

LafargeHolcim dynamise sa relation client en lançant une plateforme digitale de fidélisation unique : Lafarge Club

Depuis le 4 juin, Lafarge Club la nouvelle plateforme de fidélisation de Lafarge Béton réunit 3 programmes de fidélité en un seul lieu virtuel : Pack Compagnon (dédié aux artisans-maçons), Pro Agilia Chape (programme d'adhésion des chapistes) et un nouveau programme Pro Déco (dédié aux applicateurs de bétons décoratifs). Ce portail innovant permettra à chaque adhérent non seulement de bénéficier de cadeaux en contrepartie de ses achats mais aussi d'accéder à de nouveaux services : veille réglementaire, informations techniques, innovation produits et bonnes pratiques permettront aux adhérents d'être formés et informés en temps réel, sans oublier les jeux & concours qui émailleront le cours de l'année !

Fidéliser pour gagner plus de cadeaux

Des cadeaux ? On en gagne plus ! Le nouveau programme récompense les achats en centrale à béton de tous ses adhérents – maçons, chapistes, carreleurs, applicateurs, paysagistes – et permet de **cumuler des points fidélité sur la même cagnotte**, peu importe si un client achète des bétons pour monter un mur, couler une chape, ou aménager un espace extérieur...

Parmi les nouveautés, des chèques cadeaux qui accordent de multiples choix de cadeaux proposés par de nombreuses enseignes. Et comme d'habitude, Lafarge proposera non seulement des cadeaux, mais aussi des animations et des informations dédiées tout au long de l'année.



Fidéliser pour faire progresser

Grâce au nouveau programme, les **3000 entreprises-adhérentes** de Lafarge Club, non seulement multiplient les possibilités de gains en achetant des bétons ou des prestations de services, mais elles montent aussi en compétence grâce à la **mise à disposition de bonnes pratiques, de vidéos, de lettres d'information**. Les documents réglementaires (DTA, DTU, fiches techniques, fiches de réservation, fiches cubage...) sont mis à jour régulièrement et téléchargeables depuis l'Espace adhérent, réservé aux membres du réseau.

Une attention particulière est accordée à **la nouvelle réglementation environnementale RE2020** avec une mise à jour régulière de documents et de conseils, mais aussi de jeux : la nouvelle interface du programme, disponible sur téléphone et tablette, sera aussi « une arène » dédiée aux jeux concours et aux quizz avec à chaque fois de nombreux lots à

gagner. Le taux des émissions de CO₂ à respecter dans le gros œuvre en 2023 ? La bonne réponse est ... ! Le béton le plus bas carbone disponible en France ? Et le gagnant est ... ! Avec **Lafarge Club**, la RE2020 s'apprendra aussi de façon ludique !

En créant **Lafarge Club**, LafargeHolcim affiche sa volonté d'être au plus proche des besoins de ses clients et apporte de la valeur ajoutée à leur relation : formations, innovations, qualité de service, en bref – la mise à disposition de tous les atouts d'un groupe mondial, leader dans son domaine.

A propos de LafargeHolcim

En tant que leader mondial des solutions de construction, LafargeHolcim réinvente la façon dont le monde construit pour le rendre plus vert et plus intelligent pour tous. Engagée pour devenir une entreprise net zéro, LafargeHolcim propose des solutions globales telles qu'ECOPact, permettant une construction neutre en carbone, et Firestone qui conçoit des systèmes de toiture à haute efficacité énergétique. S'appuyant sur un modèle fondé sur l'économie circulaire, l'entreprise est un leader mondial du recyclage des déchets comme source d'énergie et de matières premières, notamment à travers des produits comme le ciment circulaire Susteno. L'innovation et la digitalisation sont au cœur de la stratégie de l'entreprise, avec plus de la moitié de ses projets de R&D dédiés à des solutions plus vertes. Les 70 000 employés de LafargeHolcim contribuent activement à améliorer la qualité de vie dans plus de 70 pays à travers ses quatre segments d'activité : Ciment, Béton prêt à l'emploi, Granulats et Solutions et Produits. Pour en savoir plus : www.lafargeholcim.com

En France, LafargeHolcim compte près de 4200 collaborateurs répartis sur plus de 450 sites et développe des solutions innovantes pour répondre aux enjeux de la construction durable et de l'économie circulaire. L'entreprise est aussi fortement impliquée dans la maîtrise de ses impacts sur l'environnement : certifications ISO - charte RSE de l'Unicem - engagements pour la biodiversité reconnu SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité). Pour en savoir plus : <http://www.lafarge.fr>



LafargeHolcim France en chiffres

- 4 500 collaborateurs sur plus de 450 sites industriels en France.
 - Ciment : 20 sites industriels (8 cimenteries, 1 usine de chaux, 6 usines de broyage, 4 dépôts)
 - Bétons : 300 centrales à béton
 - Granulats : 150 sites industriels (carrières, ports et dépôts)
- Premier centre de R&D au monde dédié aux matériaux de construction à l'Isle d'Abeau (Isère)

CONTACTS PRESSE :

Agence Wellcom : Sarah Nascimento et Stéphanie Piere
01 46 34 60 60 ou lafarge@wellcom.fr