



LafargeHolcim met en avant ses programmes de fidélité client à Artibat

Stand 9C05 hall 9

LafargeHolcim revient sur le salon Artibat du 24 au 26 octobre 2018 pour présenter ses offres phares et ses solutions bétons, ciments et granulats pour la maison individuelle aux travaux publics. Depuis 15 ans, LafargeHolcim participe à ce rendez-vous incontournable pour la relation entre industriels et artisans du bâtiment. Cette année, LafargeHolcim met en lumière ses deux programmes de fidélité client : le Pack Compagnon et BatiFid.

La fidélisation au cœur de la stratégie client de LafargeHolcim

Les deux programmes de fidélité sont dédiés aux artisans :

- le Pack Compagnon, lancé en 2005, récompense les achats en centrales Lafarge et valorise la fidélité de ses artisans non seulement par des cadeaux mais aussi par des animations et des informations dédiées tout au long de l'année.
- BatiFid, la plateforme qui regroupe de grandes marques du BTP dont LafargeHolcim, récompense les achats de ciments et chaux Lafarge en sacs commercialisés via les négoce et GSB.

- Les solutions innovantes de conditionnement du ciment en sac

- **Le Praktis™, le sac de ciment qui disparaît dans la bétonnière**

Le ciment Le Praktis™ s'inscrit dans la stratégie d'innovation packaging de LafargeHolcim. Sous l'effet abrasif des granulats, le sac sera détruit sans altérer les propriétés du béton ou du mortier. Grâce à cette technologie « 0 déchet », le Praktis™ offre des chantiers plus propres et constitue une réponse concrète à destination des donneurs d'ordres soucieux de réduire leur impact sur l'environnement.

De plus, en l'introduisant d'un seul geste dans la bétonnière et sans l'ouvrir, il réduit la pénibilité du travail des artisans et limite l'exposition à la poussière créant un environnement de travail plus confortable.

- **Le Classic, sac Protect™, le sac de ciment résistant à la pluie et à l'humidité**

Produit en France, le sac de ciment Le Classic bénéficie de la technologie Sac Protect™ qui lui permet d'être 8 fois plus résistant qu'un sac standard sous conditions humides. Il peut ainsi être manipulé dans des conditions de chantier difficiles (exposition aux averses, sol humide, camion non bâché...) garantissant une facilité d'utilisation pour les artisans et la limitation des pertes sur le chantier.

UNE PRÉSENCE 100% LOCALE



Le réseau de centrales à bétons Lafarge et de négoce en matériaux partenaires est très dense, **implanté au cœur des territoires** et au plus près des chantiers, pour **une action et un conseil de proximité** et des délais de livraison réduits.



- Les tendances naturelles et minérales pour l'aménagement extérieur



- **ARTEROC®**, la nouvelle gamme de granulats décoratifs pour tous types d'applications

Lancée en février 2017, cette gamme permet de valoriser les aménagements extérieurs, tout en respectant le caractère original du patrimoine de chaque région. Convenant aussi bien à des aménagements publics que privés, la gamme Arteroc®, issue de matériaux nobles et naturels très qualitatifs se décline en une grande diversité de teintes et de granulométries en fonction des régions, et de leurs gisements locaux.



- **ARTEVIA®**, gamme de bétons décoratifs prêts à l'emploi, conçue pour l'aménagement et la valorisation des espaces extérieurs publics et privés.

La grande diversité de teintes et d'aspects de surface disponibles dans la gamme Artevia® garantit une grande liberté de conception et une intégration parfaite avec les architectures locales.

- **Hydromedia®**, le seul béton drainant du marché bénéficiant d'un Avis Technique délivré par l'IDRRIM (Institut des Routes, des Rues et des Infrastructures pour la Mobilité)



Hydromedia® peut être utilisé en sous-couche ou en revêtement pour de **multiples aménagements extérieurs publics** (routes, trottoirs, parking) **comme privés** (terrasses, allées de jardin, plages de piscine, courts de tennis). Conçu par les équipes du centre de R&D de LafargeHolcim, le béton drainant Hydromedia® est hautement perméable puisqu'il présente un **degré de porosité allant jusqu'à 25%**. Il **facilite ainsi l'écoulement naturel de l'eau dans le sol pour éviter ainsi les risques d'inondation**.

- Les solutions pour la maison individuelle



- **Lafarge s'est associé à Euromac 2, fabricant de blocs coffrants isolants, pour promouvoir un mode constructif complet dédié à la maison passive.**

Le béton fluide **LB Bloc Isolant** de Lafarge a été spécialement créé pour s'adapter aux blocs en polystyrène expansé à haute densité fabriqués par Euromac 2. Ce mode constructif sous avis technique garantit des performances thermiques et d'inertie très élevées (les R obtenus vont de 5,6 à 10,2).

Lafarge offre donc une solution complète pour les maçons avec le béton adapté et le service de pompage pour le coulage du béton.



- **Gamme Agilia® MI Metal**

Agilia® MI fondation Métal, Agila Mi Dallage Métal et Agilia Mi planchers métal constituent une gamme de bétons autoplaçants renforcés de fibres métalliques, pour la réalisation des fondations, des dallages et des planchers. Sous avis technique, cette gamme répond parfaitement aux exigences de construction des logements individuels.

CONTACTS

Agence Wellcom

Louise-Marie Guinet

Sarah Nascimento

Hugues Vanhoucke

Tel : 01 46 34 60 60

E-mail : lafarge@wellcom.fr

INFORMATIONS GÉNÉRALES

A propos de LafargeHolcim en France

LafargeHolcim est le leader mondial des matériaux et solutions de construction au service des maçons, constructeurs, architectes et ingénieurs du monde entier. Le Groupe produit du ciment, des granulats et du béton prêt-à-l'emploi utilisés pour des constructions aussi variées que des logements abordables, des petits projets locaux ou des projets d'infrastructures complexes d'un point de vue technique et architectural. Face aux enjeux de l'urbanisation et à son impact croissant sur la planète et ses habitants, le Groupe développe des produits et solutions de construction innovants, marqués par un fort engagement en matière de développement durable.

LafargeHolcim compte plus de 4500 collaborateurs répartis sur 400 sites en France. LafargeHolcim France développe des solutions innovantes pour répondre aux enjeux de la construction durable et de l'économie circulaire via les offres aggneo®, Airium™, Hydromedia®,... L'entreprise est aussi fortement impliquée dans la maîtrise de ses impacts sur l'environnement (certification ISO 14 000 pour le ciment - charte RSE de Unicem pour les activités granulats et bétons - engagements pour la biodiversité reconnu SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité).

Pour en savoir plus : www.lafargeholcim.com – <http://www.lafarge.fr> – www.youtube.com/c/Lafarge-franceFr – www.facebook.com/LafargeFranceOfficiel

LafargeHolcim en France en chiffres

4 500 collaborateurs sur plus de 400 sites industriels en France.

Ciment (n°1 en France) : 19 sites industriels (7 cimenteries, 1 usine de chaux, 7 usines de broyage, 4 dépôts).

Granulats (n°3 en France) : 140 sites industriels (carrières, ports et dépôts).

Bétons (n°1 en France) : 240 centrales à béton.

R&D : premier centre de recherche au monde dédié aux matériaux de construction à l'Isle d'Abeau, (Isère), et 1 laboratoire d'essais pour la France.

